

Checkliste für Ihre Website

1. Ziele und Aufgaben:

- Was soll unsere Website erreichen?
- Welche Hauptziele verfolgen wir mit der Website?

2. Zielgruppe und Benutzer:

- Wer sind unsere Hauptzielgruppen oder potenziellen Benutzer?
- Welche Bedürfnisse oder Probleme sollen durch unsere Website gelöst werden?

3. Inhalte und Struktur:

- Welche Inhalte sollen auf der Website vorhanden sein?
- Gibt es spezifische Seiten oder Abschnitte, die wir auf der Website haben möchten?

4. Design und Stil:

- Wie soll der visuelle Stil oder das Design unserer Website sein?

5. Funktionalitäten und Features:

- Welche speziellen Funktionen oder Features benötigen wir auf der Website? (z. B. Kontaktformulare, Veranstaltungskalender, E-Commerce, Blog)

6. Inhaltsverwaltung:

- Wer wird für die Pflege und Aktualisierung der Website-Inhalte verantwortlich sein?
- Wollen wir die Pflege selbst übernehmen?

7. Budget und Zeitrahmen:

- Welches Budget haben wir für eine Neu- oder Umgestaltung der Website?
- Gibt es einen bestimmten Zeitrahmen oder ein Datum, bis zu dem die Website fertiggestellt sein sollte?

8. Beispiele:

- Gibt es Websites von Mitbewerbern oder Beispiele von Websites, die uns gut gefallen?
- Welche Elemente oder Funktionen dieser Websites sprechen uns an?

9. Suchmaschinenoptimierung (SEO):

- Haben wir spezielle SEO-Ziele oder Keywords, die auf der Website berücksichtigt werden sollten?

10. Integrationen und Drittanbieterdienste:

- Benötigen wir eine Integration mit anderen Systemen oder Diensten (z. B. soziale Medien, Newsletter-Anbieter)?

11. Die gute Fee kommt: Welche drei Wünsche würden wir im Hinblick auf die Website formulieren?

Sie wollen das Thema Website angehen? Melden Sie sich gerne bei uns!

Wir beraten rundum und setzen pragmatisch um.

CGW GmbH

Kristiane Guth

Karl-Arnold-Straße 8

47877 Willich

c-g-w.net

02154 88852-21

k.guth@c-g-w.net

