



# GANZHEITLICHE IDEEN

für Ihr Marketing

Jetzt umdrehen und Content-Poster aufhängen!

## Gute Kontakte

In engem Kontakt mit vielen Verlagen, Redaktionen und Bloggern schnüren wir Ihnen ein stimmiges Presse-/Mediapaket. Vom Verfassen der Pressemeldung über den Versand und das Nachfassen bis zur Pressebeobachtung. Von der Mediaplanung über die Schaltung bis zur Gestaltung der Anzeigen oder Produktion von Funkspots.

Beispiele zum Lesen und Hören gibt es hier:

[c-g-w.net](http://c-g-w.net)



## Was zum Anfassen



Flyer, Broschüre, Katalog – wir machen Drucksachen von der Visitenkarte bis zum 1.200 Seiten starken Produktkatalog. Kreativ, souverän, zuverlässig. Gerne jenseits von 08/15 – ob durch Optik, Papier oder Druck.

## Events, die begeistern



Events unter Ihrer Flagge schaffen – wenn Sie gut durchdacht sind – Emotionen und Erinnerungen bei Ihren Kunden. Wir entwickeln Ideen, sind stark im Organisieren und kümmern uns mit eigenem Personal darum, dass am großen Tag alles rund läuft.

## Bilder, die bewegen

Ob klassischer Werbeclip oder Erklärvideo – Kurzfilme sind heute aus der Online-Welt nicht mehr wegzudenken. Ihr klarer Vorteil: Sie transportieren Informationen so, dass sie sehr komfortabel von Ihren Kunden konsumiert werden können.



Neugierig? Wir setzen für Sie Clips auch für kleine Budgets um.

## Was zum Mitreden



Social Media gehört für viele Mittelständler zum Marketingmix, auch im B-to-B-Sektor. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir einen Fahrplan für den jeweiligen Kanal, betreuen Facebook-Seiten, Instagram-Accounts, Influencer-Kooperationen, XING-Pages & Co. zuverlässig und übernehmen gerne bei Bedarf die Anzeigenschaltung.

## SEO und SEA – der Kraftstoff für Ihre Website

Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung sind heute feste Bestandteile des Online-Marketings. Letzten Endes geht es immer darum, dass Ihre Website bei Ihrer Zielgruppe im richtigen Moment präsent ist.

Wir unterstützen Sie von der Keywordanalyse bis zu kontinuierlichen SEO-Maßnahmen und übernehmen gerne Konzeption und Betreuung Ihrer Google Ads-Kampagnen.



## Full-Service aus Überzeugung



Gerade in schnell tickenden Zeiten und bei zahlreichen Kommunikationskanälen ist es wertvoll, einen zuverlässigen Partner an seiner Seite zu haben. Bei dem die Fäden zusammenlaufen, der berät, den Überblick behält und auf Zuruf verfügbar ist.

Unsere Stärke ist die kanalübergreifende Umsetzung Ihrer Kommunikationsthemen, eine „Kampagnendenke“, die die Botschaft zu Ihrer Dienstleistung oder Ihrem Produkt konsequent und schlüssig über alle Kanäle hinweg transportiert. Mehr als 20 Köpfe sind für Sie in Willich am Start – und kümmern sich mit viel Begeisterung um Konzept, Projektmanagement, Text, Grafik, Programmierung, Organisation und und und. Seit 1985 sind wir erfolgreich am Markt, mit Kunden aus ganz unterschiedlichen Branchen, in ganz unterschiedlichen Dimensionen. Schwerpunkte sind der Mittelstand in seiner ganzen Bandbreite, Handelsunternehmen, Industrie und Verbände.

Übrigens: Die CGW ist ein Familienunternehmen durch und durch – inhabergeführt und „anfassbar“.

## Die Website: Das Herzstück Ihrer Kommunikation

Erfüllt Ihre Website die aktuellen Anforderungen aus Nutzersicht, aus SEO-Gesichtspunkten, aus rechtlicher Sicht? Ob Programmierung, Pflege, Suchmaschinenoptimierung, Content-Erstellung, Relaunch, Newsletter-Marketing – wir kümmern uns gerne darum, dass online bei Ihnen alles rund läuft.



Wir freuen uns auf Ihre Aufgaben!

CGW GmbH  
Karl-Arnold-Straße 8  
47877 Willich

Telefon: 02154 88852-0  
Fax: 02154 88852-25  
Email: [info@c-g-w.net](mailto:info@c-g-w.net)



[c-g-w.net](http://c-g-w.net)

# CONTENT MARKETING

Wie komme ich zu wertvollen Inhalten für meine Kanäle?



Das gezielte Erstellen und Verbreiten von Inhalten, die Ihren Kunden einen Nutzen bringen. Das heißt: weg von der klassischen Werbeaussage, hin zu nützlichen Inhalten, die sich um Ihre Produkte/Ihre Dienstleistungen/Ihre Unternehmen ranken. Wichtig: Kopieren gilt nicht! Ihr Content muss einzigartig (unique) sein.

## WAS IST CONTENT MARKETING?



### WAS SIND PERSONAS?

Personas sind Stellvertreter-Figuren aus Ihrer Zielgruppe. Beschreiben Sie prototypisch eine Person aus der relevanten Zielgruppe und stellen sich vor, Sie suchen nach Themen und Geschichten für genau diese Person. Das macht die Contentsuche und -erstellung greifbarer, konkreter und zielgerichteter.

Eva, 43 Jahre, 2 Kinder, Einkäuferin bei Maschinenbauer, Hobbys: Wandern, klassische Musik



## 3 gute Gründe für Content Marketing



- 1 Content Marketing ist die Zukunft.
- 2 Content Marketing ist nachhaltig.
- 3 Content Marketing kostet deutlich weniger als klassisches Marketing, generiert allerdings dreimal so viele Leads (neue Kontakte).

## Wer macht's gut?

## 5 Content-Könige



ichliebekaese.de  
oetker.de  
hornbach.de  
lavialla.it  
qualitaet-ist-mehrwert.de

## Content ist Arbeit. Content lebt von Kontinuität.

(kein Hauruck-Prinzip)

1. Zuständigkeit/Team definieren
2. Was wollen Sie erreichen? Welche Handlung soll wer ausführen? Einsatz von **Personas**
3. Welche Themen haben Sie?
  - Produkte
  - Unternehmen
  - Gesichter/Menschen
  - Branchen
  - Kunden
4. Leitfragen: Worum geht es im Kern? Was ist der Mehrwert? Welche Geschichten können Sie erzählen?
5. Redaktionsplan erstellen
6. Wo (in welchem Kanal) erzählen Sie wem (spezifische Zielgruppe) was (Geschichte)?  
Eigene Kanäle: Website, Blog, Facebook-Seite, Instagram-Account, Twitter-Account
7. Geschichten in eine Form bringen – Text, Bild, Clip, Whitepaper, Infografik, Webinar
8. Und jetzt: Traffic generieren!  
„Auf Knopfdruck“: Suchmaschinenwerbung (SEA)  
mittel-/langfristig: Suchmaschinenoptimierung (SEO), Blogger, Influencer, Pressearbeit, Social Media Ads (Facebook, Instagram, XING, LinkedIn)
9. Erfolge messen, nachjustieren, weiter machen!



Sie brauchen Unterstützung? Wir packen gerne für Sie an! Beratung, Redaktion, Gestaltung, Bewerbung rund um Ihren Content – gibt's bei uns!

02154/88852-0  
c-g-w.net



CGW  
FULL-SERVICE-KOMMUNIKATION

