

Videoanzeigen auf YouTube – gut zu wissen

Was ist es?

Alle Videos, die auf YouTube hochgeladen werden, können auch eine Anzeige sein. Der Vorteil: Videoanzeigen werden vor anderen Videos auf YouTube, neben wiedergegebenen Videos und in Suchergebnissen angezeigt.

Für welche Zielgruppe ist das?

YouTube bietet eine ganze Reihe an Targeting-Optionen, die dabei helfen, die richtigen Kunden für Ihr Unternehmen zu erreichen. Die Ausrichtung kann nach Alter, Geschlecht, Standort, Interessen und vielem mehr erfolgen.

Was kostet es?

Wer Videoanzeigen bucht, hat die volle Kontrolle über das tägliche Budget und kann die Höhe der Ausgaben nach Wunsch anpassen. Kosten entstehen generell nur dann, wenn YouTube-Nutzer mit der Werbeanzeige interagieren – wird die Wiedergabe früher als nach 30 Sekunden bzw. vor dem Ende abgebrochen, entstehen auch keine Kosten.

Was ist das relevanteste Format?

Mit TrueView-Videoanzeigen werden Nutzer auf YouTube und im gesamten Web interaktiv erreicht. Sie erstellen und verwalten Ihre TrueView-Kampagnen in Google AdWords und haben die volle Kontrolle darüber, wo, wann und für welche Zielgruppe Sie die TrueView-Videoanzeigen schalten.

Vorteile von TrueView-Videoanzeigen:

Ansprechende Präsentation der Werbebotschaft:

Sie sind Experte auf Ihrem Gebiet, und das sollten Sie zeigen. Erstellen Sie persönliche Videos und erläutern Sie, wie Ihre Zielgruppe von Ihrem Produkt bzw. Ihrer Dienstleistung profitieren kann. Machen Sie deutlich, weshalb Ihr Produkt oder Ihre Marke interessant ist.

Zielgruppe erreichen:

Jeden Monat rufen über eine Milliarde Nutzer YouTube auf und sehen sich mehr als sechs Milliarden Stunden Videos an. Für die Ausrichtung auf die richtige Zielgruppe stehen Ihnen unterschiedliche Optionen wie Themen, Keywords oder demografische Merkmale (z. B. "Frauen unter 35 Jahren") zur Verfügung.

Erfolg messen:

Auf dem Tab "Analytics" in Ihrem YouTube-Konto erfahren Sie mehr über Ihre Zuschauer, beispielsweise welche Videos sie sich ansehen und wie lange.

Stand: 2/2016

Interessiert? Wir beraten Sie gerne!

CGW GmbH

Full-Service-Kommunikation | Annika Fleuren | Oberbenrader Straße 51 | 47804 Krefeld
Telefon: 0 21 51 / 368 05 - 17 | Fax: 0 21 51 / 38 05 - 25 | a.fleuren@c-g-w.net